

学校编码: 10384

学号: 25220111154450

分类号_____密级_____

UDC_____

廈門大學

硕 士 学 位 论 文

台湾精品汽车旅馆客房空间设计研究 —以台北市、新北市、桃园县及台中市为例

Study on guest room design of boutique motel in Taiwan
Survey Taipei City, New Taipei City, Taoyuan County and Taichung City for example

何如诚

指导教师姓名: 王明非 副教授

专 业 名 称: 建筑设计及其理论

论文提交日期: 2013 年 7 月

论文答辩时间: 2013 年 9 月

学位授予日期: 2013 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2013 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

在台灣，汽車旅館已成為一個特殊的社會現象及文化，全方位的汽車旅館可以稱為「成人的遊樂場」，不但提供都會休閒、主題情境及異國氛圍的空間，更可以提供家庭聚會與派對活動等多元化的功能。其中業者將汽車旅館與精品旅館結合的精品汽車旅館以奢華、時尚、浪漫的設計概念與方式塑造高質感的整體氛圍，為消費者帶來全新的空間體驗。而「體驗空間，尋找感動」是本論文研究的重心，讀萬卷書不如行萬里路，所以希望藉由現場體驗的過程尋求讓自己感動也讓多數消費者感動的元素，進而了解台灣精品汽車旅館獨具一格的特色。

本研究對於台灣精品汽車旅館客房空間設計之探討研究共分為三大方向：首先了解精品汽車旅館發展沿革，瞭解過去的歷史，現在的情況與未來可能的發展；其次探討主要的設計風格，以設計理念、設計方法及設計效果三個層面對比分析；最後採取田野調查的方式，以實地體驗之第一手資料為參考依據，研究客房空間設計的主要建構要素，並提出設計內容的建議，希望能夠對業者有所幫助，並且藉此提昇設計品味。

經由蒐集資料、田野調查、對比分析後，本研究有下列三個心得：一、混合包容的設計風格是台灣精品汽車旅館最大的特色，由於房型主題多樣化，加上物超所值的消費心理感受一休息只要花個千把元就能過過富豪的乾癮，所以受到多數消費者的歡迎；二、複合式功能的發展影響空間格局的設計，以往減少隔間的做法變成增加隔間，加入 K 包設計是最新的流行趨勢，空間氛圍從 2 人單純的浪漫世界轉換為多人歡唱的 party 樂園；三、客房空間的設計建議：都會型精品汽車旅館客房空間以經濟坪數為主，除了加強衛浴設備的清潔與安全維護，空間格局考量基本的功能及彈性利用之外應該注重設計的創新。度假型精品汽車旅館經營方向為精緻化、專業化及客製化，客房空間追求獨特的設計品味，為金字塔消費族群打造頂級度假別墅。

關鍵詞：汽車旅館、精品旅館、客房空間設計

Abstract

In Taiwan, motels have already become a particular cultural phenomenon that can be viewed as one of the symbols representing the country. These multi-purpose motels are known as the adult playgrounds. Not only do they offer metropolitan leisure activities, but also provide the thematic design rooms and various exotic spaces. Motels are suitable for diverse occasions, such as family get-togethers or reunions and parties with friends. Many motel owners bring the concept of boutique hotel on motel design, creating the boutique motels, which are luxury, in vogue, and of a romantic and high quality environmental atmosphere. These boutique motels bring a totally new experience for customers. This research aims at “experiencing a room and finding out the key design elements.” The Chinese proverb says “reading ten thousand books is not as useful as travelling ten thousand miles” revealing that doing is always better than reading. Therefore, it is hoped that through on-site studies of boutique motels in person, and those sentimental design elements within can be discovered. Furthermore, this study will help us to understand why boutique motels in Taiwan are such a unique cultural phenomenon.

This research will focus on the design of Taiwanese boutique motel guest rooms according to three major topics. The first is introducing the history and development of boutique motels to know the boutique motels design in present, and to anticipate the upcomings. The second is the main design styles of boutique motels. It will focus on comparing and analyzing design concepts, design methods, and design outcomes. The last is field research, which will be the author’s experiencing on boutique motels personally to collect the relevant data. Finally, the research will propose the key design elements of guest rooms, and bring up the suggestions on design composition. It is hoped that this research will give help to the motel owners, as well as the designers to improve the design of boutique motels.

Through data collecting, field research, comparison and analysis, there are three conclusions: First, the mixture of various design styles is a special characteristic of boutique motels in Taiwan. The motel owners provide attractive guest room choices diversely with very affordable price, and the customers spend only 1000NT dollars around for renting about 2 hours stay to enjoy the rooms like a millionaire. The

higher CP value (cost-performance) is a welcome way to customers. Second, the development of multiple functions has influenced the layout and design of the room. In the past, the notion of reducing the amount of partitions in the room has changed into the ideal of making more partitions and separate rooms in present. Adding a KTV box is the newest popular trend, and the atmosphere of rooms designed in a romantic way has changed from for two lovers to for parties full of entertainment and fun. Third, the suggestions made for refining the metropolitan style boutique motels which providing the economical guest room mainly, is the improvements in the sanitary conditions of bathroom facilities and their safety maintenance. Besides, the room layouts should be planned in a innovative way after fulfilling the basic functional needs and supplying adaptable spatial usage. Vacation-style boutique motels need to be refined, specialized, and customized; pursue to offer a guest room design that is unique; and create the top class vacation villa for the high-end customers.

Key words: motel, boutique hotel, guest room design

目錄

第一章 緒論	1
1.1 研究動機與目的	1
1.1.1 研究動機	1
1.1.2 研究目的	2
1.2 研究範圍與內容	2
1.2.1 研究範圍	2
1.2.2 研究內容	3
1.3 研究方法與流程	4
1.3.1 研究方法	4
1.3.2 研究流程	4
第二章 文獻探討	6
2.1 汽車旅館的定義、起源及發展簡述	6
2.1.1 汽車旅館的定義	6
2.1.2 美國汽車旅館的源起	8
2.1.3 日本愛情旅館的文化	9
2.1.4 台灣汽車旅館的發展	11
2.2 台灣精品汽車旅館的現象及特色	14
2.2.1 歐美精品旅館的設計風格	14
2.2.2 台灣精品汽車旅館的現象	15
2.2.3 台灣精品汽車旅館的特色	18
2.3 相關汽車旅館客房空間設計的論文研究	20
第三章 案例研究	25
3.1 案例評估	25
3.1.1 評估流程	25
3.1.2 評估文件	27
3.1.3 確定案例	33
3.2 調研文件	36
3.2.1 研究案例基本資料表	36
3.2.2 研究案例現場體驗記錄表	38
3.2.3 研究案例平面圖及參考資料	38
3.3 田野調查	38
3.3.1 田野調查過程	42

3.3.2 田野調查流程.....	43
3.3.3 田野調查案例及內容.....	43
第四章 研究成果	46
4.1 設計風格.....	46
4.1.1 都會時尚風格.....	46
4.1.2 南洋自然風格.....	47
4.1.3 情境寫實風格.....	49
4.2 設計要素.....	51
4.2.1 房型主題.....	51
4.2.2 衛浴設備.....	52
4.2.3 其他要素.....	55
4.3 比較研究.....	59
4.3.1 主要設計風格比較.....	59
4.3.2 與美國汽車旅館比較.....	62
4.3.3 與日本愛情旅館比較.....	62
4.4 未來趨勢.....	64
4.4.1 綠建築設計.....	64
4.4.2 連鎖店經營.....	65
4.4.3 特色化經營.....	65
4.4.4 人性化設計.....	67
4.4.5 大坪數設計.....	68
第五章 結論建議	70
5.1 研究結論.....	70
5.2 研究建議.....	71
5.3 後續研究建議.....	77
附錄	79
附錄一、台北市及新北市研究案例初步評估表.....	79
附錄二、桃園縣研究案例初步評估表.....	83
附錄三、台中市研究案例初步評估表.....	86
附錄四、美國汽車旅館田野調查內容.....	90
附錄五、台灣精品汽車旅館田野調查內容.....	92
參考文獻	132
致謝	138

表目錄

表 2.1	汽車旅館定義彙整.....	6
表 3.1	台灣精品汽車旅館發展簡表.....	28
表 3.2	研究案例基本資料表.....	39
表 3.3	研究案例現場體驗記錄表.....	40
表 3.4	材質參考表.....	41
表 3.5	常用床墊尺寸參考表及電視螢幕尺寸參考表.....	42
表 4.1	主要設計風格比較.....	61

圖目錄

圖 1.1	研究流程圖.....	5
圖 3.1	確定案例.....	37
圖 3.2	田野調查流程圖.....	44
圖 3.3	田野調查案例及內容.....	45
圖 4.1	都會時尚風格.....	47
圖 4.2	南洋自然風格.....	49
圖 4.3	情境寫實風格.....	50
圖 4.4	客房主題基本類型.....	52
圖 4.5	衛浴設備內容.....	55
圖 4.6	浴廁空間開放式設計.....	56
圖 4.7	配置規劃方式示意圖.....	56
圖 4.8	主要設計方法比較.....	60
圖 4.9	美國汽車旅館客房空間及設施.....	62
圖 4.10	日本愛情旅館與台灣精品汽車旅館比較.....	63
圖 4.11	具人文特色的地中海式花園及壁畫.....	66
圖 4.12	風箏造型及客房空間設計.....	66
圖 5.1	混合包容的設計風格.....	70
圖 5.2	空間格局的設計演變.....	71
圖 5.3	2010 年上海世博.....	72
圖 5.4	御我主題房.....	73
圖 5.5	度假型客房空間設計建議內容.....	76

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
1 . 1 Research motivation and objective.....	1
1 · 1 · 1 Research motivation.....	1
1 · 1 · 2 Research objective	2
1 . 2 Research scope and content	2
1 · 2 · 1 Research scope.....	2
1 · 2 · 2 Research content	3
1 . 3 Research methods and process	4
1 · 3 · 1 Research methods	4
1 · 3 · 2 Research process	4
Chapter 2 Literature reviews.....	6
2 . 1 Motel definition, origins, and development	6
2 · 1 · 1 Definition	6
2 · 1 · 2 Motel origins in the United States.....	8
2 · 1 · 3 Love hotel culture in Japan	9
2 · 1 · 4 Development of motel in Taiwan.....	11
2 . 2 Cultural phenomenon and characteristics of boutique motel in Taiwan	14
2 · 2 · 1 Design styles of western boutique hotel	14
2 · 2 · 2 Phenomenon of boutique motels in Taiwan	15
2 · 2 · 3 Characteristics of boutique motels in Taiwan	18
2 . 3 Relating researches on motel guest room design.....	20
Chapter 3 Case studies	25
3 . 1 Evaluation for selecting cases.....	25
3 · 1 · 1 Process of evaluation	25
3 · 1 · 2 Documents for evaluating	27
3 · 1 · 3 Adopted cases.....	33
3 . 2 Document format	36
3 · 2 · 1 Basic data of cases	36
3 · 2 · 2 Sensory experience of on-site survey	38
3 · 2 · 3 Layout plan and references	38
3 . 3 Field research	38
3 · 3 · 1 Process	42

3 · 3 · 2 Work flow.....	43
3 · 3 · 3 Cases and contents	43
Chapter 4 Research results	46
4 . 1 Design style	46
4 · 1 · 1 Metropolitan fashion style	46
4 · 1 · 2 Southeast Asian nature style	47
4 · 1 · 3 Situation simulated style	49
4 . 2 Design elements	51
4 · 2 · 1 Room themes	51
4 · 2 · 2 Bathroom facilities.....	52
4 · 2 · 3 Other elements	55
4 . 3 Comparative research.....	59
4 · 3 · 1 Comparison of major design styles.....	59
4 · 3 · 2 Comparison with American motel	62
4 · 3 · 3 Comparison with Japanese love hotel.....	62
4 . 4 Future trends	64
4 · 4 · 1 Green building design	64
4 · 4 · 2 Chain store management.....	65
4 · 4 · 3 Characteristic management.....	65
4 · 4 · 4 Human-based design.....	67
4 · 4 · 5 Large-size room design.....	68
Chapter 5 Conclusions and Suggestions	70
5 . 1 Conclusions.....	70
5 . 2 Suggestions.....	71
5 . 3 Further studies	77
Appendices.	79
Appendix 1 、Taipei City and New Taipei City Initial Evaluation of Research Cases Table	79
Appendix 2 、Taoyuan County Initial Evaluation of Research Cases Table.....	83
Appendix 3 、Taichung City Initial Evaluation of Research Cases Table.....	86
Appendix 4 、American motel field research content.....	90
Appendix 5 、Taiwanese boutique motel field research content.....	92
References	132
Acknowledgments	138

List of Tables

Table 2 . 1 Motel definitions.6
Table 3 . 1 Taiwanese boutique motel brief development table28
Table 3 . 2 Basic information table of research cases.39
Table 3 . 3 On-site surveys records table of research cases.40
Table 3 . 4 Reference table of materials.41
Table 3 . 5 Reference tables for dimensions of commonly used mattress sizes and TV screens.42
Table 4 . 1 Main design styles comparison.61

List of Figures

Figure 1.1 Research flow chart5
Figure 3.1 Adopted cases37
Figure 3.2 Field research flow chart44
Figure 3.3 Field research cases and content45
Figure 4.1 Metropolitan fashion style47
Figure 4.2 Southeast Asian nature style49
Figure 4.3 Situation simulated style50
Figure 4.4 Different styles of common guest room themes52
Figure 4.5 Bathroom facilities content55
Figure 4.6 Bathroom open style design56
Figure 4.7 Configuration plan sketch56
Figure 4.8 Comparison of main design methods60
Figure 4.9 American motel guest rooms and facilities62
Figure 4.10 Comparison of Japanese love hotels and Taiwanese boutique motels63
Figure 4.11 Humanities characteristics of Mediterranean style gardens and murals66
Figure 4.12 Kite models and guest room design66
Figure 5.1 Mixture of various design styles70
Figure 5.2 Evolution of guest room design71
Figure 5.3 2010 Shanghai World Expo72
Figure 5.4 YuWo-themed rooms73
Figure 5.5 Vacation-style guest room design suggestions76

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 緒論

本章緒論共有三小節，1.1 研究動機與目的、1.2 研究範圍與內容、1.3 研究方法與流程，旨在綱要性的簡介論文主題，功能相當於序言。分述如下：

1.1 研究動機與目的

1.1.1 研究動機

2010 年進入廈門大學建築與土木工程學院讀研究所，爲了做楊哲老師〈當代建築思潮與流派〉課程的讀書報告，決定去體驗上海世界博覽會（以下簡稱世博），雖然會場人潮洶湧，熱門的展館往往要排隊 3~4 個小時以上才能進入參觀，但是那種親臨現場體驗空間的感動迄今讓我難忘。所以開始在找論文題目時，看到「情人節的熱力無法擋，入夜後台北市的汽車旅館出現大爆滿，「床位」難求的現象，位在中山區林森北路上的薇閣精品旅館，從情人夜至今天凌晨甚至出現汽車大排長龍等「床位」的罕見景象，情侶爲的就是共渡短短兩小時的時光，有人光是等排隊就要等了快一個小時……」的資料，就有一種「似曾相識」的感覺出現，這種感覺便是「大排長龍」，但讓我好奇的是上海世博是一個具國際規模的集會，參展者透過這個國際性的展覽平台，向世界各國展示當代文化、科技和產業上正面影響各種生活範疇的成果，自然會吸引排隊的人潮。而爲什麼精品汽車旅館會出現「汽車」大排長龍的現象呢？

接著我就對「精品汽車旅館」開始產生興趣而去蒐尋相關的文獻資料，了解精品汽車旅館被視爲台灣特色代表之一，不但有人稱汽車旅館是台灣文化的三大經濟奇蹟之一，交通部觀光局針對大陸客來台旅遊所設計的十天九夜示範行程，也將精品汽車旅館列入推薦的經典行程之一。而且早在 2008 年 4 月，大陸富豪考察團來台灣考察房地產時便指定下榻精品汽車旅館，不久上海復旦大學的不動產EMBA總裁專班又安排學員來台，對台灣精品汽車旅館市場進行了解，加上 2011 年大陸央視記者來台採訪，並以「千姿百態」來形容精品汽車旅館，最後造成一股旅遊的新風潮。爲什麼「精品汽車旅館」會有這種特色及吸引力呢？

後來又在雜誌上看到薇閣精品旅館大直旗艦館的客房圖片，空間設計令人驚艷，同時也看到專業建築師對精品汽車旅館的評語「實現設計旅館是需要高度

聯合晚報，2003-02-15（3）

有人稱台灣文化的三大經濟奇蹟，分別是檳榔攤文化、KTV全民娛樂、汽車旅館到處都有。（林郁婷，2010）

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库